

## **NUOVE REGOLE PER IL MERCATO ORAFO ITALIANO** **In dirittura d'arrivo la nuova disciplina per la tutela del made in Italy**

Salvaguardare il gioiello made in Italy. L'argomento è veramente 'caldo' in questi giorni a VICENZAORO Charm. Se ne è parlato nella giornata inaugurale, durante il seminario con il Vice Presidente della Commissione Europea Antonio Tajani e l'on. Catia Polidori relatrice della proposta di legge su titoli e marchi di identificazione dei metalli preziosi attualmente all'esame del Senato. E' stato sottolineato dal Presidente della Fiera, Roberto Ditri: l'industria orafa e argentiera italiana può esistere solo se adeguatamente protetta dalla concorrenza sleale, dalla contraffazione, dal mancato rispetto delle regole di tanti concorrenti senza scrupoli.

Ora, dopo quarant'anni, il settore orafa avrà presto una legge che disciplina la materia dei titoli e dei marchi. Il testo del provvedimento (che si può trovare integralmente nell'ultima edizione di Vioro Magazine, rivista ufficiale della Fiera di Vicenza) potrebbe subire ancora qualche variazione in Senato, ma l'impianto complessivo non dovrebbe avere cambiamenti sostanziali e si attende il via definitivo entro l'estate.

La proposta di legge introduce la distinzione dei marchi tra chi produce in Italia e chi importa e commercializza, rilancia l'azione di controllo doganale e l'attività di sorveglianza sul mercato a tutela del consumatore, incentivando comportamenti virtuosi dal parte delle imprese verso certificazione e tracciabilità dei manufatti.

"Difendere i nostri prodotti dalla concorrenza sleale e renderli più competitivi all'estero sono i principali obiettivi di questa legge - ha detto a questo proposito l'on. Polidori in un'intervista rilasciata a Vioro Magazine - il cui impianto è stato condiviso anche in sede europea. La nostra volontà è di tutelare l'arte orafa nazionale difendendo le imprese italiane dal fenomeno connesso all'esportazione di prodotti impropriamente muniti della marchiatura made in Italy, ma che in realtà risultano realizzati, in imitazione, fuori dallo spazio economico europeo."

[www.charmevent.it](http://www.charmevent.it)

[www.vicenzafiera.it](http://www.vicenzafiera.it)

### **Info**

Meneghini&Associati  
Italian Press

Press Office Fiera Vicenza SpA  
P +39 0444 578817 / M +39 333/5788993 - 347/1010498  
Cinzia Di Rosa  
[dirosa@meneghinieassociati.it](mailto:dirosa@meneghinieassociati.it)

---

Press Release  
25 maggio 2010/18.00

VICENZAORO Charm 2010