

IL MONDO DEL GIOIELLO ON LINE CON OROMONITOR PRESENTATO IL NUOVO SITO INTERNET DEDICATO AL SETTORE

E' stato presentato lunedì 24 maggio in occasione di VICENZAORO Charm il nuovo progetto che la Fiera di Vicenza dedica al settore dell'oreficeria e gioielleria italiana.

Il Presidente Roberto Ditri ha presentato alle aziende, ai rappresentanti delle categorie e agli operatori del settore l'Osservatorio OROMONITOR a cura di Agency Dept. di Fiera di Vicenza.

OROMONITOR è un Osservatorio del Mondo dei Gioielli e dei Preziosi costantemente aggiornato sui diversi trend del comparto della gioielleria e oreficeria, a disposizione delle aziende, degli operatori, ma anche dei consumatori, per conoscere meglio i mercati, per comprendere le terminologie tecniche, per sapere quali sono le tendenze moda e stile più attuali.

Il patrimonio di informazioni di OROMONITOR è un progetto declinato da oggi sul web, che ha l'obiettivo di fornire un osservatorio costantemente aggiornato sui trend del settore. Si tratta del sito internet www.romonitor.it dove sono disponibili informazioni sempre aggiornate.

Proprio per rendere accessibili a tutti le informazioni, la struttura del sito si presenta in maniera semplice e fruibile: un'area dedicata ai report economici, un'altra ai focus di approfondimento sui principali mercati a livello mondiale, una panoramica sull'evoluzione normativa, un prezioso e utile glossario dei termini tecnici, una gallery dedicata ai prodotti degli espositori di Fiera di Vicenza.

Non solo, il sito OROMONITOR contiene notizie sempre fresche dedicate agli eventi, agli appuntamenti, anche di carattere culturale, dedicati al settore dei preziosi.

Insomma, una vetrina aperta 365 giorni l'anno sulle dinamiche del settore e piena di notizie e curiosità anche per i non addetti ai lavori.

"Fiera di Vicenza - ha detto il Presidente Ditri nella sua presentazione - vuole essere di supporto al settore per aiutarlo ad affrontare con le giuste armi la competizione internazionale. Oggi l'informazione è un vantaggio competitivo: chi sa dove andare, arriva prima degli altri.

Dobbiamo usare le straordinarie potenzialità di internet per diffondere conoscenza e per aiutare il mondo orafa e gioielliero nella sua evoluzione. Da parte nostra, continueremo a rafforzare il nostro impegno nella promozione e valorizzazione del prodotto orafa, trovando nel web un prezioso alleato'.

Un progetto declinato sul web che ha l'obiettivo di fornire un osservatorio costantemente aggiornato sui trend del settore. Si tratta del sito internet www.romonitor.it dove sono disponibili informazioni sempre aggiornate.

Info

Meneghini&Associati
Italian Press

Press Office Fiera Vicenza SpA
P +39 0444 578817 / M +39 333/5788993 - 347/1010498
Cinzia Di Rosa
dirosa@meneghinieassociati.it

Press Release
24 maggio 2010/12.00

VICENZAORO Charm 2010

VICENZAORO

May 22-26, 2010

Charm



FIERA DI VICENZA